

व्यापारी अनुबंध

Zabr.in ऑनलाइन स्टोर एवं कॉमर्स मंच

ZabrLabs LLP द्वारा संचालित

नोट: यह अंग्रेज़ी अनुबंध का हिन्दी अनुवाद है। किसी भी विरोध अथवा अस्पष्टता की स्थिति में अंग्रेज़ी संस्करण मान्य होगा।

यह व्यापारी अनुबंध ("अनुबंध") प्रभावी तिथि (नीचे परिभाषित) को निम्नलिखित के बीच किया जाता है:

(1) **ZABRLABS LLP**, सीमित देयता भागीदारी अधिनियम, 2008 के अंतर्गत गठित एक सीमित देयता भागीदारी (LLP), जिसका पंजीकृत कार्यालय B-1, Room No. 210, Shivshahi Parkalp (SPPL Colony), Near Mantri Park, Goregaon East, Mumbai, Maharashtra – 400065 है, LLPIN **ACZ-7196** तथा GSTIN **27AAEFZ5163H1ZV** (इसके पश्चात "ZabrLabs", "कंपनी" अथवा "मंच" कहा गया), **प्रथम पक्ष**;

और

(2) **व्यापारी** – वह व्यक्ति, फर्म, कंपनी, LLP अथवा अन्य संस्था जो Zabr.in मंच पर पंजीकरण/सदस्यता लेती है अथवा उसका उपयोग करती है, तथा जिसका विवरण ZabrLabs को प्रस्तुत व्यापारी पंजीकरण फॉर्म / ऑनबोर्डिंग रिकॉर्ड में दिया गया है (इसके पश्चात "व्यापारी" अथवा "विक्रेता" कहा गया), **द्वितीय पक्ष**।

दोनों को अलग-अलग "पक्ष" तथा संयुक्त रूप से "पक्षकार" कहा गया है।

प्रभावी तिथि: यह अनुबंध उस तिथि से प्रभावी होगा जिस दिन व्यापारी इन शर्तों को स्वीकार करता है (इलेक्ट्रॉनिक रूप से "I Agree" पर क्लिक करके अथवा हस्ताक्षर द्वारा) अथवा मंच का प्रथम उपयोग करता है, जो भी पहले हो ("प्रभावी तिथि")। यह अनुबंध सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000 के अंतर्गत एक इलेक्ट्रॉनिक अभिलेख है तथा बाध्यकारी होने हेतु भौतिक या डिजिटल हस्ताक्षर आवश्यक नहीं है।

पृष्ठभूमि

(A) ZabrLabs "Zabr.in" नामक एक तकनीकी मंच का स्वामी एवं संचालक है, जो व्यापारियों को अपने ऑनलाइन स्टोर बनाने एवं संचालित करने, तथा अपने उत्पादों को अंतिम ग्राहकों को सूचीबद्ध करने, बेचने एवं भुगतान प्राप्त करने में सक्षम बनाता है। मंच कैटलॉग, ऑर्डर प्रबंधन, भुगतान संग्रह (तृतीय-पक्ष भुगतान सेवा प्रदाताओं के माध्यम से) तथा डिलीवरी (तृतीय-पक्ष लॉजिस्टिक्स सेवा प्रदाताओं के माध्यम से) हेतु उपकरण एवं एकीकरण प्रदान करता है।

(B) ZabrLabs केवल एक तकनीकी सेवा प्रदाता एवं मध्यस्थ है। ZabrLabs व्यापारी द्वारा सूचीबद्ध या बेचे गए उत्पादों का विक्रेता, निर्माता, आयातक, वाहक (carrier) अथवा भुगतान एग्रीगेटर नहीं है, और उन उत्पादों का स्वामित्व या कब्ज़ा नहीं रखता।

(C) व्यापारी अपने उत्पाद बेचने के व्यवसाय में संलग्न है तथा मंच का उपयोग कर ऑनलाइन स्टोर स्थापित करना एवं अंतिम ग्राहकों से लेन-देन करना चाहता है।

(D) पक्षकार मंच के उपयोग हेतु नियम एवं शर्तें दर्ज करना चाहते हैं।

अतः, पारस्परिक वाचनबंधों के प्रतिफल में, पक्षकार निम्नानुसार सहमत होते हैं:

1. परिभाषाएं एवं व्याख्या

1.1 इस अनुबंध में, जब तक संदर्भ अन्यथा अपेक्षित न हो, निम्नलिखित शब्दों के अर्थ नीचे दिए अनुसार होंगे:

1.2 **"लागू कानून" (Applicable Law)** से तात्पर्य भारत में लागू किसी भी कानून, विनियम, नियम, अधिसूचना, आदेश, निर्णय, निर्देश या दिशानिर्देश से है, जिसमें (बिना किसी सीमा के) उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 2019 एवं उपभोक्ता संरक्षण (ई-कॉमर्स) नियम, 2020; सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000 एवं उसके अधीन नियम; डिजिटल व्यक्तिगत डेटा संरक्षण अधिनियम, 2023 एवं डिजिटल व्यक्तिगत

डेटा संरक्षण नियम, 2025; लागू वस्तु एवं सेवा कर (GST) कानून; विधिक माप विज्ञान अधिनियम, 2009; तथा सभी उत्पाद-, क्षेत्र- एवं भुगतान-विशिष्ट कानून एवं निर्देश (भारतीय रिज़र्व बैंक के लागू निर्देशों सहित) सम्मिलित हैं, जैसा कि समय-समय पर संशोधित हो।

1.3 **"प्राधिकरण" (Authority)** से तात्पर्य किसी भी सरकारी, सांविधिक, नियामक, न्यायिक या प्रशासनिक प्राधिकरण, निकाय, न्यायालय या अधिकरण से है जिसका अधिकार-क्षेत्र लागू हो।

1.4 **"गोपनीय जानकारी" (Confidential Information)** का अर्थ खंड 12 (गोपनीयता) में दिया गया है।

1.5 **"DPDP कानून"** से तात्पर्य डिजिटल व्यक्तिगत डेटा संरक्षण अधिनियम, 2023 एवं डिजिटल व्यक्तिगत डेटा संरक्षण नियम, 2025, तथा भारत में लागू किसी अन्य डेटा-संरक्षण कानून से है, जैसा समय-समय पर संशोधित हो।

1.6 **"अंतिम ग्राहक" (End Customer)** से तात्पर्य उस व्यक्ति से है जो मंच पर व्यापारी के स्टोर से उत्पाद देखता, ऑर्डर करता या खरीदता है।

1.7 **"बौद्धिक संपदा अधिकार" (IPR)** से तात्पर्य समस्त पेटेंट, ट्रेडमार्क, सेवा-चिह्न, व्यापार-नाम, डोमेन नाम, लोगो, कॉपीराइट, डिज़ाइन अधिकार, डेटाबेस अधिकार, व्यापार-गोपनीयता, नो-हाउ तथा अन्य सभी बौद्धिक-संपदा या स्वामित्व अधिकारों से है, चाहे पंजीकृत हों या अपंजीकृत।

1.8 **"लॉजिस्टिक्स सेवा प्रदाता" (LSP)** से तात्पर्य किसी भी स्वतंत्र तृतीय-पक्ष कूरियर, वाहक, डिलीवरी या लॉजिस्टिक्स-एग्रीगेशन कंपनी से है जो व्यापारी की खेप के संबंध में पिक-अप, परिवहन, डिलीवरी, वापसी या संबद्ध सेवाएं प्रदान करती है।

1.9 **"व्यापारी सामग्री" (Merchant Content)** से तात्पर्य व्यापारी द्वारा मंच पर उपलब्ध कराई गई समस्त सामग्री एवं डेटा से है, जिसमें उत्पाद सूची, विवरण, चित्र, मूल्य, ट्रेडमार्क, ब्रांड नाम, स्टोर नाम एवं नीतियां सम्मिलित हैं।

1.10 **"ऑर्डर" (Order)** से तात्पर्य अंतिम ग्राहक द्वारा व्यापारी के स्टोर के माध्यम से दिए गए उत्पादों के ऑर्डर से है।

1.11 **"भुगतान सेवा प्रदाता" (PSP)** से तात्पर्य किसी भी स्वतंत्र तृतीय-पक्ष भुगतान एग्रीगेटर, पेमेंट गेटवे या बैंक से है, जो आवश्यक होने पर भारतीय रिज़र्व बैंक द्वारा प्राधिकृत हो, तथा जो ऑर्डर के संबंध में अंतिम ग्राहकों द्वारा किए गए भुगतानों का संग्रह एवं निपटान सुगम बनाता है।

1.12 **"मंच शुल्क" (Platform Fees)** से तात्पर्य मंच एवं सेवाओं के उपयोग हेतु व्यापारी द्वारा देय सदस्यता, मंच, कमीशन, लेन-देन एवं/या अन्य शुल्क एवं प्रभारों से है, जैसा अनुबंध 'ख' में और/या Zabr.in पर प्रकाशित और/या अन्यथा लिखित रूप में सहमत हो।

1.13 **"उत्पाद" (Products)** से तात्पर्य व्यापारी द्वारा मंच पर अपने स्टोर के माध्यम से सूचीबद्ध, प्रस्तुत या बेचे गए माल एवं/या सेवाओं से है।

1.14 **"सेवाएं" (Services)** से तात्पर्य ZabrLabs द्वारा Zabr.in के माध्यम से व्यापारी को उपलब्ध कराए गए तकनीकी मंच, सुविधाओं, उपकरणों एवं एकीकरणों से है, जैसा खंड 5 में वर्णित है।

1.15 **"स्टोर" (Store)** से तात्पर्य Zabr.in मंच पर बनाए एवं संचालित व्यापारी के ऑनलाइन स्टोरफ्रंट से है।

1.16 **"लेन-देन" (Transaction)** से तात्पर्य अंतिम ग्राहक द्वारा व्यापारी के स्टोर से उत्पादों की किसी भी खरीद, तथा संबद्ध भुगतान, डिलीवरी एवं वापसी से है।

1.17 **व्याख्या।** शीर्षक केवल सुविधा हेतु हैं। एकवचन में बहुवचन एवं इसके विपरीत सम्मिलित है; किसी अधिनियम का संदर्भ उसके संशोधन/पुनरधिनियमन एवं उसके अधीन नियमों को सम्मिलित करता है; "सहित" का अर्थ "बिना किसी सीमा के सहित" है; तथा खंडों एवं अनुबंधों के संदर्भ इस अनुबंध के हैं। अनुबंध इस अनुबंध का अभिन्न अंग हैं।

2. संबंध की प्रकृति – केवल तकनीकी मंच

2.1 ZabrLabs एक तकनीकी मंच प्रदान करता है तथा केवल एक मध्यस्थ एवं सुविधाकर्ता के रूप में कार्य करता है, जो व्यापारी को अपना स्टोर संचालित करने एवं अंतिम ग्राहकों से लेन-देन करने में सक्षम बनाता है। ZabrLabs व्यापारी एवं किसी अंतिम ग्राहक के बीच बिक्री-अनुबंध का पक्षकार नहीं है।

2.2 किसी उत्पाद की बिक्री का अनुबंध केवल व्यापारी एवं अंतिम ग्राहक के बीच द्विपक्षीय अनुबंध है। व्यापारी ही सभी प्रयोजनों हेतु "विक्रेता" एवं "रिकॉर्ड का विक्रेता" है, तथा उत्पादों, उनकी सूची, मूल्य-निर्धारण, बिक्री, चालान, गुणवत्ता, वारंटी, डिलीवरी, वापसी, धन-वापसी एवं अंतिम ग्राहकों के प्रति समस्त दायित्वों के लिए एकमात्र रूप से उत्तरदायी है।

2.3 ZabrLabs उत्पादों का निर्माण, स्वामित्व, आयात, भंडारण, निरीक्षण या समर्थन नहीं करता, न ही उनका स्वामित्व लेता है, और न ही वाहक या भुगतान एग्रीगेटर के रूप में कार्य करता है। डिलीवरी स्वतंत्र LSP द्वारा एवं भुगतान संग्रह स्वतंत्र PSP द्वारा किया जाता है, जैसा खंड 6 एवं 7 में वर्णित है।

2.4 इस अनुबंध में कुछ भी पक्षकारों के बीच साझेदारी, संयुक्त उद्यम, एजेंसी, फ्रैंचाइज़ी या रोज़गार संबंध का गठन नहीं करता, न ही किसी पक्ष को दूसरे को बाध्य करने का अधिकार देता है।

3. व्यापारी खाता, ऑनबोर्डिंग एवं KYC

3.1 मंच का उपयोग करने हेतु, व्यापारी को सत्य, सटीक, वर्तमान एवं पूर्ण जानकारी देकर एक व्यापारी खाता पंजीकृत एवं निर्मित करना होगा, तथा ऐसी जानकारी को हर समय अद्यतन रखना होगा।

3.2 व्यापारी ऐसे KYC एवं व्यवसाय-सत्यापन दस्तावेज़ प्रस्तुत करेगा जो ZabrLabs और/या PSP और/या LSP अपेक्षित करें, जिनमें व्यापारी का GST पंजीकरण, PAN, निगमन/पंजीकरण प्रमाणपत्र, प्राधिकृत हस्ताक्षरकर्ताओं का पहचान एवं पता प्रमाण, रद्द किया गया चेक एवं बैंक-खाता विवरण, तथा कोई उत्पाद-विशिष्ट लाइसेंस सम्मिलित हो सकते हैं। व्यापारी अभिवचन देता है कि ऐसे सभी दस्तावेज़ एवं विवरण असली, वैध एवं उसके अपने हैं।

3.3 कोई भी असत्य, गलत, अपूर्ण या भ्रामक जानकारी या दस्तावेज़ प्रस्तुत करना इस अनुबंध का भौतिक उल्लंघन होगा, तथा ZabrLabs व्यापारी का खाता निलंबित या समाप्त कर सकता है और परिणामी हानि की वसूली कर सकता है।

3.4 व्यापारी अपने खाता क्रेडेंशियल की गोपनीयता एवं सुरक्षा बनाए रखने, तथा अपने खाते के अंतर्गत होने वाली समस्त गतिविधि के लिए उत्तरदायी है। क्रेडेंशियल किसी तृतीय-पक्ष को साझा, उप-लाइसेंस या हस्तांतरित नहीं किए जाएंगे। किसी अनधिकृत उपयोग या सुरक्षा-उल्लंघन की सूचना व्यापारी तुरंत ZabrLabs को देगा।

3.5 व्यापारी किसी भी व्यक्ति के कार्यों एवं चूकों के लिए एकमात्र रूप से उत्तरदायी होगा जिसे वह अपने खाते तक पहुंच हेतु प्राधिकृत करता है, तथा ऐसे व्यक्ति द्वारा कोई उल्लंघन व्यापारी द्वारा उल्लंघन माना जाएगा।

4. व्यापारी के दायित्व, वचनबंध एवं वचन

4.1 व्यापारी हर समय एवं अपने व्यय पर, अपने व्यवसाय, उत्पादों, सूचियों, बिक्री, विपणन, मूल्य-निर्धारण, चालान, डिलीवरी एवं वापसी के संबंध में समस्त लागू कानूनों का अनुपालन करेगा।

4.2 **सूची एवं जानकारी।** व्यापारी सुनिश्चित करेगा कि समस्त व्यापारी सामग्री एवं उत्पाद-सूची सटीक, पूर्ण, अभ्रामक तथा किसी तृतीय-पक्ष अधिकार का उल्लंघन न करने वाली हो, और उपभोक्ता संरक्षण (ई-कॉमर्स) नियम, 2020 के अंतर्गत अपेक्षित समस्त जानकारी प्रदान करेगा, जिसमें (यथालागू) कुल मूल्य एवं प्रभारों का विवरण, अनिवार्य प्रकटीकरण, उद्गम-देश, समाप्ति/‘बेस्ट बिफ़ोर’ जानकारी, वापसी, धन-वापसी, विनिमय, वारंटी/गारंटी, डिलीवरी एवं शिपमेंट विवरण, तथा शिकायत-संपर्क जानकारी सम्मिलित है।

4.3 **प्रामाणिकता एवं वैध उत्पाद।** व्यापारी वचन एवं वारंटी देता है कि समस्त उत्पाद असली, वैध, तथा नकली, पायरेटेड, चोरी के, नकली/मिलावटी, खतरनाक, निषिद्ध या प्रतिबंधित नहीं हैं, और व्यापारी को उन्हें बेचने का पूर्ण विधिक अधिकार है। व्यापारी अनुबंध ‘क’ (निषिद्ध एवं प्रतिबंधित उत्पाद) में दर्शाए या लागू कानून के अंतर्गत निषिद्ध किसी वस्तु को सूचीबद्ध या नहीं बेचेगा।

4.4 **लाइसेंस एवं कर।** व्यापारी अपने उत्पादों एवं व्यवसाय हेतु अपेक्षित समस्त पंजीकरण, लाइसेंस, परमिट एवं अनुमोदन (यथालागू GST पंजीकरण, FSSAI, विधिक माप विज्ञान, BIS/गुणवत्ता प्रमाणन एवं उत्पाद-विशिष्ट अनुमोदन सहित) प्राप्त एवं बनाए रखेगा, तथा अपनी बिक्री पर समस्त लागू करों (GST सहित) के प्रभारण, संग्रह, रिपोर्टिंग एवं भुगतान, तथा अंतिम ग्राहकों को कर-अनुपालक चालान जारी करने के लिए एकमात्र रूप से उत्तरदायी होगा।

4.5 **ऑर्डर पूर्ति।** व्यापारी समस्त पुष्ट ऑर्डर तत्परता से पूर्ण करेगा तथा उत्पादों की सही, सुरक्षित, छेड़छाड़-रोधी एवं विधि-अनुपालक पैकेजिंग, सटीक शिपिंग लेबल एवं घोषणाओं, तथा अपेक्षित होने पर ई-वे बिल एवं वैध चालान जारी करने के लिए एकमात्र रूप से उत्तरदायी होगा।

4.6 **वापसी, धन-वापसी एवं उपभोक्ता सेवा।** व्यापारी लागू कानून के अनुरूप एक स्पष्ट वापसी, धन-वापसी, विनिमय एवं रद्दीकरण नीति स्थापित, प्रकाशित एवं पालन करेगा, दोषपूर्ण, त्रुटिपूर्ण, गलत डिलीवर, नकली या विवरण-भिन्न उत्पाद वापस लेगा एवं अपेक्षित रूप से अंतिम ग्राहकों को धन-वापसी करेगा, तथा समस्त अंतिम-ग्राहक शिकायतों, वारंटी एवं गुणवत्ता दावों के समाधान के लिए एकमात्र रूप से उत्तरदायी होगा।

4.7 **शिकायत निवारण।** व्यापारी ZabrLabs के शिकायत-निवारण तंत्र (अनुबंध ‘ग’) में सहयोग करेगा, अंतिम-ग्राहक एवं प्राधिकरण की शिकायतों का लागू कानून द्वारा अपेक्षित समय-सीमा में उत्तर देगा, तथा उपभोक्ता संरक्षण (ई-कॉमर्स) नियम, 2020 के अंतर्गत ZabrLabs द्वारा प्रदर्शित/प्रकट किए जाने हेतु अपेक्षित विक्रेता-जानकारी प्रदान करेगा।

4.8 **निष्पक्ष आचरण।** व्यापारी किसी अनुचित व्यापार-व्यवहार में संलग्न नहीं होगा, नकली या भ्रामक समीक्षाएं/विज्ञापन पोस्ट नहीं करेगा, मूल्यों या खोज-रैंकिंग में हेरफेर नहीं करेगा, तथा किसी व्यक्ति का प्रतिरूपण या किसी संबद्धता का मिथ्या-प्रस्तुतीकरण नहीं करेगा।

4.9 **मंच का उपयोग।** व्यापारी मंच का उपयोग केवल वैध प्रयोजनों हेतु एवं इस अनुबंध के अनुसार करेगा, मंच या उसकी प्रणालियों तक अनधिकृत पहुंच, हस्तक्षेप, अवरोध, रिवर्स-इंजीनियरिंग या अतिभार का प्रयास नहीं करेगा, मैलवेयर प्रस्तुत नहीं करेगा, तथा ZabrLabs द्वारा प्रदत्त इंटरफ़ेस के अतिरिक्त किसी अन्य माध्यम से सेवाओं तक पहुंच नहीं बनाएगा।

4.10 **एकल खाता एवं सटीकता।** व्यापारी अनेक या असत्य प्रोफ़ाइल नहीं रखेगा, तथा वारंटी देता है कि ZabrLabs को दी गई समस्त जानकारी सत्य, सटीक एवं अद्यतन है और रहेगी।

5. मंच एवं ZabrLabs द्वारा प्रदत्त सेवाएं

5.1 इस अनुबंध के अधीन, ZabrLabs व्यापारी को स्टोर बनाने एवं संचालित करने, उत्पाद सूचीबद्ध करने, ऑर्डर प्राप्त एवं प्रबंधित करने, तथा एकीकृत भुगतान एवं लॉजिस्टिक्स सुविधाओं के उपयोग हेतु मंच तक एक सीमित, गैर-अनन्य, गैर-हस्तांतरणीय, प्रतिसंहरणीय अधिकार प्रदान करता है।

5.2 ZabrLabs स्टोरफ्रंट एवं कैटलॉग उपकरण, ऑर्डर एवं इन्वेंटरी प्रबंधन, डैशबोर्ड एवं एनालिटिक्स, PSP एवं LSP के साथ एकीकरण, तथा ग्राहक-सहायता उपकरण जैसी सुविधाएं प्रदान कर सकता है। ZabrLabs किसी सुविधा को अपने विवेक से जोड़, संशोधित, निलंबित या बंद कर सकता है।

5.3 ZabrLabs केवल सुविधा प्रदान करता है, तथा स्वयं भुगतान संग्रह (जो PSP द्वारा होता है) या उत्पादों की डिलीवरी (जो LSP द्वारा होती है) नहीं करता। ZabrLabs किसी न्यूनतम बिक्री, ट्रैफ़िक, डिलीवरी-परिणाम, अथवा मंच के निर्बाध या त्रुटि-रहित संचालन की गारंटी नहीं देता।

5.4 ZabrLabs अपने विवेक से एवं लागू कानून या इस अनुबंध के अनुपालन हेतु किसी स्टोर, सूची या व्यापारी सामग्री की समीक्षा, मॉडरेशन, अस्वीकृति, निलंबन, डी-लिस्टिंग या हटाना कर सकता है, तथा समय-समय पर उचित कैटलॉग, सामग्री एवं परिचालन दिशानिर्देश निर्धारित कर सकता है।

5.5 मंच एवं सेवाएं “यथास्थिति” (as is) एवं “यथा-उपलब्ध” (as available) आधार पर प्रदान की जाती हैं, जैसा खंड 15 में विस्तृत है।

6. भुगतान एवं निपटान

6.1 ऑर्डर के लिए भुगतान एक या अधिक स्वतंत्र तृतीय-पक्ष भुगतान सेवा प्रदाताओं (PSP) के माध्यम से संग्रहित एवं निपटाए जाते हैं, जो आवश्यक होने पर भारतीय रिज़र्व बैंक द्वारा प्राधिकृत हैं। ZabrLabs एक भुगतान एग्रीगेटर नहीं है, किसी अंतिम-ग्राहक निधि को स्वयं एकत्रित, धारित या अभिरक्षा में नहीं रखता और न ही उस पर स्वामित्व रखता है, तथा केवल व्यापारी को ऐसे PSP के साथ एकीकृत होने में सक्षम बनाता है।

6.2 व्यापारी को संबंधित PSP की ऑनबोर्डिंग, KYC एवं अनुबंध-आवश्यकताएं स्वतंत्र रूप से पूर्ण करनी होंगी। लेन-देन धनराशि का संग्रह, धारण (एस्क्रो/नोडल खातों में) एवं निपटान PSP की शर्तों एवं लागू कानून (भारतीय रिज़र्व बैंक के लागू निर्देशों सहित) द्वारा शासित होता है। निधियों का निपटान व्यापारी के निर्दिष्ट एवं सत्यापित बैंक-खाते में, PSP के निपटान-चक्र के अनुसार किया जाएगा।

6.3 **मंच शुल्क की कटौती।** व्यापारी ZabrLabs और/या PSP को यह प्राधिकार देता है कि वह मंच शुल्क एवं ZabrLabs को देय अन्य राशियां निपटान-राशि से काटे, समायोजित या वसूल करे (जहां विधिसम्मत रूप से उपलब्ध एवं सक्षम हो, स्प्लिट/ऑन-बिहाफ़ निपटान द्वारा सहित), अथवा वैकल्पिक रूप से ZabrLabs ऐसी राशियों का पृथक चालान खंड 8 के अनुसार जारी कर सकता है। कोई भी स्प्लिट या तृतीय-पक्ष निपटान सुविधा केवल PSP की शर्तों एवं लागू कानून के अनुसार ही उपयोग की जाएगी।

6.4 **धन-वापसी, चार्जबैक एवं विवाद।** ऑर्डर के संबंध में समस्त धन-वापसी, चार्जबैक, प्रत्यावर्तन एवं भुगतान-विवाद व्यापारी की एकमात्र ज़िम्मेदारी हैं। व्यापारी समस्त संबद्ध लागत, शुल्क एवं दंड वहन करेगा, तथा ZabrLabs और/या PSP को ऐसी राशियां (निपटान, भावी निपटान या किसी प्रतिभूति/जमा से सहित) वसूलने, समायोजित करने या काटने का प्राधिकार देता है। PSP, व्यापारी, अंतिम ग्राहक या बैंक के कारण भुगतान-प्रसंस्करण में किसी विलंब, विफलता, त्रुटि या धोखाधड़ी के लिए ZabrLabs उत्तरदायी नहीं होगा।

6.5 **कैश ऑन डिलीवरी (COD)।** जहां COD की पेशकश की जाती है, LSP अंतिम ग्राहक से COD राशि एकत्रित करेगा एवं LSP की शर्तों के अनुसार भेजेगा; LSP द्वारा विलंबित, गलत-स्थानित या खोई COD राशियों के लिए ZabrLabs उत्तरदायी नहीं होगा, तथा ऐसी राशियों हेतु व्यापारी का आश्रय LSP के विरुद्ध होगा। ZabrLabs और/या LSP प्रेषण से पूर्व लागू शुल्क एवं प्रभार काट सकते हैं।

6.6 **कर।** जब तक अन्यथा न कहा जाए, राशियां करों को छोड़कर हैं। व्यापारी अपनी बिक्री पर अपने कर-अनुपालन के लिए उत्तरदायी है। जहां ZabrLabs को स्रोत पर कर संग्रह (ई-कॉमर्स ऑपरेटर के रूप में केंद्रीय वस्तु एवं सेवा कर अधिनियम, 2017 की धारा 52 के अंतर्गत TCS

सहित) या कोई कर कटौती अपेक्षित हो, वह लागू कानून के अनुसार ऐसा करेगा, तथा व्यापारी ऐसे अनुपालन एवं रिपोर्टिंग हेतु अपेक्षित समस्त जानकारी एवं सहयोग प्रदान करेगा।

7. लॉजिस्टिक्स, शिपिंग एवं डिलीवरी

7.1 उत्पादों की डिलीवरी, पिक-अप, परिवहन एवं वापसी स्वतंत्र तृतीय-पक्ष LSP द्वारा की जाती है। ZabrLabs केवल ऐसे LSP तक पहुंच एवं एकीकरण की सुविधा देता है, वाहक नहीं है और डिलीवरी नहीं करता।

7.2 व्यापारी उचित, सुरक्षित, छेड़छाड़-रोधी एवं क्षति-रोधी पैकेजिंग, सटीक वज़न एवं आयाम घोषणा, सटीक प्राप्तकर्ता एवं शिपिंग विवरण, वैध सामग्री, तथा अपेक्षित होने पर वैध चालान एवं ई-वे बिल के समावेश के लिए एकमात्र रूप से उत्तरदायी है। अपर्याप्त या अनुचित पैकेजिंग या गलत घोषणा से उत्पन्न कोई हानि या क्षति व्यापारी की ज़िम्मेदारी होगी।

7.3 किसी LSP द्वारा किसी खेप की हानि, क्षति, चोरी, विलंब, गैर-डिलीवरी, गलत-डिलीवरी या वापसी (RTO) के लिए ZabrLabs उत्तरदायी नहीं होगा। माल के परिवहन के संबंध में व्यापारी के दावे LSP के विरुद्ध हैं एवं LSP की शर्तों, देयता-सीमा एवं दावा-समय-सीमा के अधीन हैं। ZabrLabs की भूमिका, यदि कोई हो, केवल LSP द्वारा प्रदत्त उपाय (यदि कोई हो) व्यापारी को अग्रेषित करने तक सीमित होगी।

7.4 शिपिंग प्रभार, COD प्रभार, RTO प्रभार, वज़न-विसंगति प्रभार एवं अन्य लॉजिस्टिक्स शुल्क व्यापारी द्वारा अनुबंध ‘ख’ और/या लागू LSP दर-सूची के अनुसार वहन किए जाएंगे, तथा खंड 8 के अनुसार काटे या चालान किए जा सकते हैं।

7.5 व्यापारी अनुबंध ‘क’ में दर्शाई या लागू कानून के अंतर्गत निषिद्ध/प्रतिबंधित (DGCA/IATA खतरनाक-माल नियमों सहित) किसी वस्तु को शिपमेंट हेतु प्रस्तुत नहीं करेगा। ऐसी वस्तुओं को प्रस्तुत करने के किसी परिणाम के लिए केवल व्यापारी उत्तरदायी होगा।

8. शुल्क, प्रभार एवं भुगतान शर्तें

8.1 सेवाओं के प्रतिफल में, व्यापारी मंच शुल्क एवं समस्त लागू सदस्यता, मंच, कमीशन, लेन-देन, भुगतान-प्रसंस्करण, लॉजिस्टिक्स, ऐड-ऑन एवं अन्य प्रभार चुकाएगा, जैसा अनुबंध ‘ख’ में और/या Zabr.in पर प्रकाशित और/या अन्यथा लिखित रूप में सहमत हो।

8.2 समस्त शुल्क लागू करों (GST सहित) को छोड़कर हैं, जो व्यापारी द्वारा अतिरिक्त रूप से देय होंगे। सदस्यता एवं मंच शुल्क, जब तक लिखित रूप में स्पष्ट रूप से न कहा जाए, वापसी-योग्य नहीं हैं। देय शुल्क व्यापारी के वास्तविक उपयोग पर निर्भर नहीं हैं।

8.3 ZabrLabs व्यापारी को कम-से-कम सात (7) दिन की पूर्व सूचना (व्यापारी डैशबोर्ड या ईमेल द्वारा सहित) देकर मंच शुल्क या शुल्क-संरचना में संशोधन कर सकता है। व्यापारी सूचना-अवधि के भीतर कोई आपत्ति उठा सकता है; ऐसा न करने पर, या प्रभावी तिथि के पश्चात मंच के निरंतर उपयोग पर, संशोधित शुल्क स्वीकृत माने जाएंगे।

8.4 अपने अन्य अधिकारों पर प्रतिकूल प्रभाव डाले बिना, किसी अतिदेय या अदत्त राशि की स्थिति में ZabrLabs: (क) व्यापारी का खाता एवं सेवाएं निलंबित या प्रतिबंधित कर सकता है; (ख) राशियों को निपटान, भावी निपटान, COD राशियों, वॉलेट-शेष या किसी प्रतिभूति/जमा से समायोजित या वसूल कर सकता है; और/या (ग) देय तिथि से भुगतान तक अठारह प्रतिशत (18%) प्रति वर्ष ब्याज लगा सकता है।

8.5 व्यापारी चालान/विवरण सत्यापित करेगा तथा प्राप्ति के पांच (5) दिनों के भीतर कोई सद्भावी विवाद उठाएगा; अविवादित राशियां किसी अन्य विवाद के बावजूद निर्धारित समय में चुकानी होंगी।

9. बौद्धिक संपदा

9.1 मंच, Zabr.in, सेवाओं, तथा समस्त संबद्ध सॉफ़्टवेयर, प्रौद्योगिकी, डिज़ाइन, सामग्री, ट्रेडमार्क एवं सामग्री (व्यापारी सामग्री को छोड़कर) के समस्त बौद्धिक संपदा अधिकार ZabrLabs और/या उसके लाइसेंसदाताओं की एकमात्र संपत्ति हैं एवं रहेंगे। इस अनुबंध में स्पष्ट रूप से दिए गए सीमित उपयोग-अधिकार के अतिरिक्त व्यापारी को कोई अधिकार प्रदान नहीं किया गया है।

9.2 व्यापारी अपनी व्यापारी सामग्री एवं अपने बौद्धिक संपदा अधिकारों का स्वामित्व बनाए रखता है। व्यापारी ZabrLabs को मंच एवं सेवाओं के प्रदान एवं संचालन हेतु, तथा स्टोर एवं मंच के विपणन एवं प्रचार हेतु आवश्यक सीमा तक व्यापारी सामग्री को होस्ट, संग्रहीत, उपयोग, पुनरुत्पादन, प्रदर्शन, प्रकाशन एवं वितरण करने का एक गैर-अनन्य, रॉयल्टी-मुक्त, विश्वव्यापी लाइसेंस प्रदान करता है।

9.3 व्यापारी अभिवचन एवं वारंटी देता है कि उसकी व्यापारी सामग्री एवं उत्पाद किसी तृतीय-पक्ष बौद्धिक संपदा अधिकार या अन्य अधिकार का उल्लंघन या दुर्विनियोग नहीं करते, तथा ऐसे उल्लंघन के किसी दावे के लिए एकमात्र रूप से उत्तरदायी होगा एवं ZabrLabs को क्षतिपूर्ति देगा।

9.4 व्यापारी सेवाओं के उपयोग हेतु आवश्यक सीमा के अतिरिक्त ZabrLabs के नाम, ट्रेडमार्क या ब्रांडिंग का उपयोग नहीं करेगा, तथा मंच पर किसी स्वामित्व-सूचना को नहीं हटाएगा, अस्पष्ट या परिवर्तित नहीं करेगा।

10. डेटा संरक्षण एवं गोपनीयता

10.1 प्रत्येक पक्ष इस अनुबंध के अंतर्गत या उसके संबंध में संसाधित व्यक्तिगत डेटा के संबंध में DPDP कानून एवं अन्य लागू कानूनों का अनुपालन करेगा।

10.2 पक्षकारों के बीच, व्यापारी अपने स्टोर के माध्यम से एकत्रित अपने अंतिम ग्राहकों के व्यक्तिगत डेटा के संबंध में डेटा प्रत्ययी (Data Fiduciary) है, तथा वैध सहमति प्राप्त करने, अनुपालक गोपनीयता-सूचना प्रदान करने एवं डेटा-प्रधान अधिकारों का सम्मान करने के लिए उत्तरदायी है। जहां ZabrLabs सेवाएं प्रदान करने हेतु व्यापारी की ओर से ऐसे व्यक्तिगत डेटा को संसाधित करता है, वह डेटा संसाधक (Data Processor) के रूप में करता है, तथा पक्षकार DPDP कानून के अंतर्गत अपेक्षित डेटा-प्रसंस्करण सुरक्षा-उपायों का अनुपालन करेंगे।

10.3 ZabrLabs अपने खाता एवं व्यवसाय डेटा तथा मंच-उपयोग डेटा के संबंध में डेटा प्रत्ययी है। व्यापारी स्वीकार करता है कि ZabrLabs मंच पर उत्पन्न डेटा को सेवाएं प्रदान करने, सुरक्षित रखने, बनाए रखने एवं सुधारने, समेकित एवं/या अनामीकृत एनालिटिक्स एवं अंतर्दृष्टि उत्पन्न करने, तथा धोखाधड़ी, दुरुपयोग, सुरक्षा-घटनाओं एवं अन्य गैर-कानूनी या निषिद्ध गतिविधि का पता लगाने, रोकने एवं जांच करने हेतु एकत्रित एवं संसाधित कर सकता है।

10.4 ZabrLabs अपने नियंत्रण में व्यक्तिगत डेटा की सुरक्षा हेतु उचित सुरक्षा-उपाय लागू करेगा। किसी व्यक्तिगत-डेटा उल्लंघन की स्थिति में, प्रत्येक पक्ष दूसरे को DPDP कानून के अंतर्गत अपनी अधिसूचना एवं अन्य दायित्वों (निर्धारित समय-सीमा में उल्लंघन-अधिसूचना सहित) पूरा करने में सहयोग एवं उचित सहायता प्रदान करेगा।

10.5 व्यापारी मंच के माध्यम से प्राप्त किसी व्यक्तिगत डेटा का उपयोग ऑर्डर की पूर्ति एवं अंतिम ग्राहकों के प्रति अपने वैध दायित्वों के अतिरिक्त किसी अन्य प्रयोजन हेतु नहीं करेगा, तथा ऐसे डेटा को बेचेगा, किराए पर नहीं देगा या दुरुपयोग नहीं करेगा।

11. कानूनों का अनुपालन एवं शिकायत निवारण

11.1 प्रत्येक पक्ष इस अनुबंध के अंतर्गत अपने दायित्वों के निर्वहन में समस्त लागू कानूनों का अनुपालन करेगा। व्यापारी, रिकॉर्ड का विक्रेता होने के नाते, अपने उत्पादों, सूचियों, बिक्री, विज्ञापन, कराधान एवं अंतिम ग्राहकों के साथ व्यवहार के संबंध में अनुपालन की प्राथमिक ज़िम्मेदारी वहन करता है।

11.2 ZabrLabs एक शिकायत-निवारण तंत्र बनाए रखेगा तथा उपभोक्ता संरक्षण (ई-कॉमर्स) नियम, 2020 एवं सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000 एवं उसके नियमों के अनुसार अपने शिकायत अधिकारी एवं अपेक्षित संस्था एवं विक्रेता जानकारी प्रदर्शित/प्रकाशित करेगा। उत्पादों, डिलीवरी, वापसी या धन-वापसी से संबंधित शिकायतें व्यापारी को अग्रेषित की जाएंगी एवं अनुबंध ‘ग’ में तथा लागू कानून द्वारा अपेक्षित समय-सीमा में व्यापारी द्वारा हल की जाएंगी।

11.3 व्यापारी अनुरोध पर, नियामक प्रदर्शन, प्रकटीकरण या रिपोर्टिंग हेतु अपेक्षित सटीक विक्रेता, उत्पाद एवं लेन-देन जानकारी ZabrLabs को तत्परता से प्रदान करेगा, तथा अपेक्षित होने पर उत्पाद-प्रामाणिकता संबंधी वचन देगा।

12. गोपनीयता

12.1 “गोपनीय जानकारी” का अर्थ एक पक्ष (“प्रकटकर्ता पक्ष”) द्वारा दूसरे (“प्राप्तकर्ता पक्ष”) को प्रकट की गई समस्त गैर-सार्वजनिक जानकारी से है जिसे गोपनीय के रूप में नामित किया गया हो या जिसे एक विवेकशील व्यक्ति गोपनीय समझे, जिसमें व्यवसाय, तकनीकी, वित्तीय, ग्राहक, मूल्य एवं उत्पाद जानकारी, तथा इस अनुबंध की शर्तें सम्मिलित हैं।

12.2 प्राप्तकर्ता पक्ष गोपनीय जानकारी को गोपनीय रखेगा, केवल इस अनुबंध के निष्पादन हेतु उसका उपयोग करेगा, तथा उसे किसी तृतीय-पक्ष को प्रकट नहीं करेगा, सिवाय अपने कर्मियों एवं सलाहकारों को जानने-की-आवश्यकता के आधार पर समकक्ष दायित्वों के अधीन। यह उस जानकारी पर लागू नहीं होता जो उल्लंघन के अतिरिक्त सार्वजनिक हो, स्वतंत्र रूप से विकसित की गई हो, किसी तृतीय-पक्ष से वैध रूप से प्राप्त हो, या लागू कानून/प्राधिकरण द्वारा प्रकट किया जाना अपेक्षित हो (जहां विधिसम्मत हो, सूचना सहित)।

12.3 समाप्ति पर या अनुरोध पर, प्राप्तकर्ता पक्ष प्रकटकर्ता पक्ष की गोपनीय जानकारी लौटाएगा या नष्ट करेगा, जो लागू कानून द्वारा अपेक्षित प्रतिधारण के अधीन है। यह खंड समाप्ति के पश्चात भी प्रभावी रहेगा।

13. अभिवचन एवं वारंटी

13.1 प्रत्येक पक्ष अभिवचन एवं वारंटी देता है कि उसके पास इस अनुबंध में प्रवेश एवं निष्पादन का पूर्ण अधिकार एवं प्राधिकार है, तथा ऐसा करना किसी लागू कानून या उस पर बाध्यकारी किसी अन्य अनुबंध का उल्लंघन नहीं करता।

13.2 व्यापारी आगे अभिवचन, वारंटी एवं वचन देता है कि: (क) वह विधिवत गठित / अनुबंध हेतु विधिक रूप से सक्षम है; (ख) उसके पास अपने उत्पादों एवं व्यवसाय हेतु अपेक्षित समस्त लाइसेंस एवं पंजीकरण हैं; (ग) समस्त उत्पाद असली, वैध एवं सुरक्षित हैं, तथा लागू कानून का अनुपालन करते हैं; (घ) दी गई समस्त जानकारी एवं दस्तावेज़ सत्य, सटीक एवं उसके अपने हैं; (ङ) वह मंच एवं सेवाओं का उपयोग केवल वैध प्रयोजनों हेतु एवं इस अनुबंध के अनुपालन में करेगा; तथा (च) वह किसी निषिद्ध या प्रतिबंधित उत्पाद को नहीं बेचेगा।

13.3 इस अनुबंध में स्पष्ट रूप से कथित के अतिरिक्त, ZabrLabs मंच या सेवाओं के संबंध में किसी प्रकार का कोई अभिवचन या वारंटी, चाहे व्यक्त या निहित, नहीं देता, जिसमें व्यापारिकता, किसी विशेष प्रयोजन हेतु उपयुक्तता, गैर-उल्लंघन, या निर्बाध/त्रुटि-रहित संचालन की कोई निहित वारंटी सम्मिलित है।

14. क्षतिपूर्ति

14.1 व्यापारी ("क्षतिपूर्तिकर्ता पक्ष") ZabrLabs एवं उसके भागीदारों, सहयोगियों, अधिकारियों, निदेशकों, कर्मचारियों, एजेंटों, सेवा-प्रदाताओं एवं प्रतिनिधियों ("क्षतिपूरित पक्ष") को निम्नलिखित से उत्पन्न या संबंधित समस्त दावों, मांगों, कार्रवाइयों, कार्यवाहियों, देयताओं, हानियों, क्षतियों, दंडों, लागतों, ब्याज एवं व्ययों (विधिक शुल्क सहित) से क्षतिपूर्ति, बचाव एवं हानिरहित रखेगा:

(a) उत्पाद, जिसमें उनकी बिक्री, गुणवत्ता, सुरक्षा, दोष, वारंटी, डिलीवरी, वापसी, धन-वापसी, विवरण, मूल्य-निर्धारण, पैकेजिंग, रिकॉल, या उनके कारण हुई किसी चोट, हानि या क्षति सहित;

(b) व्यापारी द्वारा इस अनुबंध, किसी लागू कानून, या किसी तृतीय-पक्ष के अधिकारों (बौद्धिक संपदा अधिकार सहित) का कोई उल्लंघन;

(c) व्यापारी के उत्पादों, स्टोर, बिक्री, विज्ञापन या आचरण के संबंध में किसी अंतिम ग्राहक, उपभोक्ता मंच, प्राधिकरण या तृतीय-पक्ष द्वारा कोई दावा, शिकायत या कार्रवाई;

(d) व्यापारी के निर्देशानुसार भुगतान (COD सहित) के संग्रह, वसूली या प्रेषण;

(e) व्यापारी के उत्पादों या बिक्री से संबंधित कोई कर, शुल्क, उपकर, लेवी या सांविधिक प्रभार; तथा

(f) किसी निषिद्ध या प्रतिबंधित उत्पाद की सूची या बिक्री, या व्यापारी द्वारा कोई नकली, धोखाधड़ीपूर्ण या गैर-कानूनी गतिविधि।

14.2 ZabrLabs किसी ऐसे दावे की सूचना व्यापारी को देगा, तथा व्यापारी अपने व्यय पर समस्त उचित सहायता एवं सहयोग प्रदान करेगा। यह खंड समाप्ति के पश्चात भी प्रभावी रहेगा।

15. देयता की सीमा एवं अस्वीकरण

15.1 व्यापारी स्वीकार करता है कि मंच एवं सेवाओं का उसका उपयोग उसके अपने जोखिम पर है, तथा मंच एवं सेवाएं "यथास्थिति" एवं "यथा-उपलब्ध" आधार पर प्रदान की जाती हैं।

15.2 ZabrLabs एवं क्षतिपूरित पक्ष किसी अप्रत्यक्ष, आनुषंगिक, विशेष, परिणामी, दंडात्मक या उदाहरणात्मक क्षति के लिए, अथवा किसी लाभ-हानि, राजस्व-हानि, व्यवसाय-हानि, सद्भावना, डेटा या प्रत्याशित बचत की हानि के लिए उत्तरदायी नहीं होंगे, चाहे कैसे भी उत्पन्न हो, भले ही ऐसी क्षति की संभावना की सूचना दी गई हो।

15.3 खंड 2, 6 एवं 7 पर प्रतिकूल प्रभाव डाले बिना, ZabrLabs किसी PSP, LSP, अंतिम ग्राहक, बैंक या अन्य तृतीय-पक्ष के कार्यों या चूकों के लिए, अथवा उनके कारण किसी हानि, क्षति, विलंब, गैर-डिलीवरी, गैर-भुगतान या धोखाधड़ी के लिए उत्तरदायी नहीं होगा।

15.4 लागू कानून द्वारा अनुमत अधिकतम सीमा तक, इस अनुबंध से उत्पन्न या संबंधित समस्त दावों (चाहे अनुबंध में, अपकृत्य में, या अन्यथा) के लिए ZabrLabs एवं क्षतिपूरित पक्षों की व्यापारी के प्रति कुल समग्र देयता, दावे को जन्म देने वाली घटना से ठीक पूर्ववर्ती तीन (3) महीनों में व्यापारी द्वारा ZabrLabs को वास्तव में चुकाए गए कुल मंच शुल्क, अथवा ₹10,000 (रुपये दस हज़ार), जो भी कम हो, से अधिक नहीं होगी।

16. अवधि, निलंबन एवं समाप्ति

16.1 यह अनुबंध प्रभावी तिथि से आरंभ होता है एवं इसकी शर्तों के अनुसार समाप्त होने तक जारी रहता है।

16.2 कोई भी पक्ष तीस (30) दिन की पूर्व लिखित सूचना देकर सुविधा हेतु इस अनुबंध को समाप्त कर सकता है, जो लंबित ऑर्डर, निपटान एवं देय राशियों की पूर्ति के अधीन है।

16.3 ZabrLabs व्यापारी का खाता एवं/या इस अनुबंध को, पूर्ण या आंशिक रूप से, तत्काल प्रभाव से एवं बिना किसी देयता के निलंबित, प्रतिबंधित, डी-लिस्ट या समाप्त कर सकता है, यदि: (क) व्यापारी इस अनुबंध या किसी लागू कानून का उल्लंघन करता है; (ख) व्यापारी किसी निषिद्ध/प्रतिबंधित उत्पाद या नकली, मिलावटी या गैर-कानूनी उत्पाद को सूचीबद्ध या बेचता है; (ग) व्यापारी धोखाधड़ी, दुरुपयोग, या

ऐसी गतिविधि में संलग्न होता है जो ZabrLabs को विधिक देयता या प्रतिष्ठा-हानि पहुंचा सकती है; (घ) कोई राशि अदत्त या अतिदेय रहती है; (ङ) किसी प्राधिकरण, PSP या LSP द्वारा अपेक्षित हो; या (च) व्यापारी असत्य जानकारी देता है या KYC में विफल रहता है।

16.4 समाप्ति या अवसान पर: (क) व्यापारी का मंच-उपयोग अधिकार समाप्त हो जाता है; (ख) समस्त अर्जित राशियां तत्काल देय हो जाती हैं, तथा ZabrLabs शेष प्रेषित करने से पूर्व किसी COD राशि, निपटान या प्रतिभूति से अपनी देय राशियां, शुल्क एवं भाड़ा काट/समायोजित कर सकता है (सुलह एवं लंबित लेन-देन की पूर्ति के अधीन); (ग) यदि उपलब्ध राशियां बकाया देय से कम हों, तो व्यापारी शेष राशि तत्परता से चुकाएगा; तथा (घ) प्रत्येक पक्ष दूसरे की गोपनीय जानकारी लौटाएगा या नष्ट करेगा, जो लागू कानून द्वारा अपेक्षित प्रतिधारण के अधीन है।

16.5 वे खंड जो अपनी प्रकृति से समाप्ति के पश्चात प्रभावी रहने के लिए अभिप्रेत हैं (गोपनीयता, बौद्धिक संपदा, डेटा संरक्षण, क्षतिपूर्ति, देयता की सीमा, विवाद समाधान एवं यह खंड सहित) प्रभावी रहेंगे।

17. निषिद्ध आचरण, दुरुपयोग एवं दंड

17.1 व्यापारी मंच या सेवाओं का दुरुपयोग नहीं करेगा, जिसमें निषिद्ध/प्रतिबंधित उत्पादों को सूचीबद्ध या बेचना, नकली, पायरेटेड, धोखाधड़ीपूर्ण या मिथ्या-प्रस्तुत उत्पादों का व्यापार, अनेक/असत्य खाते बनाना, बौद्धिक संपदा अधिकारों का उल्लंघन, या किसी गैर-कानूनी, भ्रामक या हानिकारक आचरण में संलग्न होना सम्मिलित है।

17.2 अपने अन्य अधिकारों एवं उपायों पर प्रतिकूल प्रभाव डाले बिना, यदि ZabrLabs (अपने उचित निर्धारण में) यह मानता है कि व्यापारी ने इस खंड का उल्लंघन किया है, तो ZabrLabs: (क) व्यापारी का खाता निलंबित, डी-लिस्ट, ब्लैकलिस्ट या समाप्त कर सकता है; (ख) व्यापारी की COD राशियां, निपटान एवं किसी प्रतिभूति/जमा को रोक एवं/या समायोजित कर सकता है; (ग) लागू कानून के अनुसार उल्लंघनकारी/निषिद्ध वस्तुओं को ज़ब्त एवं/या निपटा सकता है; (घ) मामले की सूचना उपयुक्त प्राधिकरण को दे सकता है; और/या (ङ) ₹1,00,000 (रुपये एक लाख) प्रति घटना, अथवा वास्तविक हानि/व्यय (विधिक लागत एवं सद्भावना-हानि सहित) यदि अधिक हो, परिनिर्धारित क्षति के रूप में, लागू करों सहित, वसूल सकता है।

17.3 व्यापारी स्वीकार करता है कि ऐसी राशियां ZabrLabs को संभावित रूप से होने वाली हानि का एक वास्तविक पूर्व-अनुमान हैं तथा इस अनुबंध या लागू कानून के अंतर्गत व्यापारी की किसी अन्य देयता के अतिरिक्त हैं।

18. दैवीय घटना (Force Majeure)

18.1 कोई भी पक्ष अपने दायित्वों (पहले से अर्जित भुगतान-दायित्वों के अतिरिक्त) के निष्पादन में किसी विफलता या विलंब के लिए उस सीमा तक उत्तरदायी नहीं होगा जहां तक वह उसके उचित नियंत्रण से बाहर की किसी घटना के कारण हो, जिसमें दैवीय कृत्य, प्राकृतिक आपदा, अग्नि, बाढ़, महामारी, वैश्विक महामारी, युद्ध, आतंकवाद, नागरिक अशांति, हड़ताल, उपयोगिताओं, इंटरनेट या दूरसंचार की विफलता, या सरकारी कार्रवाई या प्रतिबंध ("दैवीय घटना") सम्मिलित है। प्रभावित पक्ष दूसरे को अनुचित विलंब के बिना सूचित करेगा एवं प्रभाव को कम करने तथा निष्पादन पुनः आरंभ करने हेतु उचित प्रयास करेगा।

19. शासी कानून एवं विवाद समाधान

19.1 यह अनुबंध भारत के कानूनों द्वारा शासित एवं व्याख्यायित होगा।

19.2 पक्षकार पहले किसी विवाद को सद्भावपूर्ण चर्चा के माध्यम से हल करने का प्रयास करेंगे। तीस (30) दिनों के भीतर समाधान न होने पर, विवाद ZabrLabs द्वारा नियुक्त एकल मध्यस्थ द्वारा, मध्यस्थता एवं सुलह अधिनियम, 1996 (यथासंशोधित) के अंतर्गत अंतिम रूप से हल किया जाएगा। मध्यस्थता का स्थान एवं आसन मुंबई होगा, तथा भाषा अंग्रेज़ी होगी।

19.3 मध्यस्थता के अधीन, मुंबई स्थित न्यायालयों का अनन्य अधिकार-क्षेत्र होगा। इसमें कुछ भी किसी पक्ष को सक्षम अधिकार-क्षेत्र वाले न्यायालय से तत्काल अंतरिम या निषेधाज्ञा राहत मांगने से नहीं रोकता।

20. विविध

20.1 **संशोधन।** ZabrLabs समय-समय पर Zabr.in पर अद्यतन शर्तें प्रकाशित करके या व्यापारी को सूचित करके (डैशबोर्ड या ईमेल द्वारा सहित) इस अनुबंध या अपनी नीतियों, SOP एवं SLA में संशोधन कर सकता है, भौतिक परिवर्तनों हेतु सात (7) दिन की पूर्व सूचना के साथ। प्रभावी तिथि के पश्चात मंच का निरंतर उपयोग स्वीकृति माना जाएगा। कोई अनुबंध या विशिष्ट शर्तें, जब तक अन्यथा न कहा जाए, विरोध की सीमा तक सामान्य शर्तों पर प्रभावी होंगी।

20.2 **सूचनाएं।** सूचनाएं लिखित रूप में एवं पक्षकारों द्वारा दर्ज पते/ईमेल आईडी पर (ZabrLabs की स्थिति में, legal@zabrlabs.com पर) हाथ, कूरियर या ईमेल द्वारा दी जाएंगी, तथा प्राप्ति पर, या ईमेल हेतु भेजे जाने पर (बाउंस-बैक के अभाव में) वितरित मानी जाएंगी। प्रत्येक पक्ष अपने संपर्क-विवरण अद्यतन रखेगा।

20.3 **समनुदेशन।** व्यापारी ZabrLabs की पूर्व लिखित सहमति के बिना इस अनुबंध या किसी अधिकार का समनुदेशन या हस्तांतरण नहीं करेगा। ZabrLabs इस अनुबंध को किसी सहयोगी या उत्तराधिकारी को समनुदेशित कर सकता है।

20.4 **संपूर्ण अनुबंध।** यह अनुबंध, इसके अनुबंधों एवं ऑनबोर्डिंग रिकॉर्ड सहित, अपने विषय-वस्तु पर पक्षकारों के बीच संपूर्ण अनुबंध है तथा समस्त पूर्व समझ, चाहे लिखित या मौखिक, का अधिक्रमण करता है।

20.5 **पृथक्करणीयता।** यदि कोई प्रावधान अमान्य या अप्रवर्तनीय पाया जाता है, तो शेष प्रावधान पूर्ण प्रभाव में बने रहेंगे, तथा पक्षकार प्रभावित प्रावधान को यथासंभव समान वाणिज्यिक आशय वाले वैध प्रावधान से प्रतिस्थापित करेंगे।

20.6 **अधित्याग एवं उपाय।** किसी अधिकार के प्रयोग में कोई विफलता या विलंब अधित्याग नहीं माना जाएगा, तथा पक्षकारों के अधिकार एवं उपाय संचयी हैं एवं लागू कानून के अंतर्गत उपायों के अतिरिक्त हैं।

20.7 **कोई साझेदारी या एजेंसी नहीं।** इसमें कुछ भी साझेदारी, संयुक्त उद्यम, एजेंसी या रोज़गार संबंध का गठन नहीं करता, न ही किसी पक्ष को दूसरे को बाध्य करने का अधिकार देता है।

20.8 **गैर-आग्रह एवं गैर-अपमान।** अवधि के दौरान एवं उसके पश्चात बारह (12) महीनों तक, कोई पक्ष दूसरे के कर्मचारियों को छोड़ने हेतु प्रेरित करने के लिए जान-बूझकर आग्रह नहीं करेगा; तथा कोई पक्ष दूसरे के बारे में असत्य या मानहानिकारक कथन नहीं करेगा।

20.9 **प्रतिलिपियां एवं इलेक्ट्रॉनिक स्वीकृति।** यह अनुबंध इलेक्ट्रॉनिक रूप से स्वीकार किया जा सकता है एवं/या प्रतिलिपियों में निष्पादित किया जा सकता है, जिनमें प्रत्येक मूल है एवं सभी मिलकर एक ही लिखत हैं।

इसके साक्ष्यस्वरूप, पक्षकारों ने इस अनुबंध को अपने विधिवत प्राधिकृत प्रतिनिधियों द्वारा प्रभावी तिथि को निष्पादित कराया है।

की ओर से एवं के लिए
ZABRLABS LLP
(कंपनी / मंच)

_____
नाम: _____
पदनाम: Designated Partner
(प्राधिकृत हस्ताक्षरकर्ता, विधिवत प्राधिकृत)
दिनांक: _____

हस्ताक्षर एवं कंपनी मुहर
(यहां मुहर लगाएं)

व्यापारी की ओर से
(विक्रेता)

_____
नाम: _____
पदनाम: _____
व्यवसाय/विधिक नाम: _____
GSTIN: _____
दिनांक: _____

हस्ताक्षर एवं कंपनी मुहर
(यहां मुहर लगाएं)

अनुबंध ‘क’

निषिद्ध एवं प्रतिबंधित उत्पाद

व्यापारी निम्नलिखित (सांकेतिक एवं गैर-विस्तृत) वस्तुओं, या लागू कानून के अंतर्गत निषिद्ध/प्रतिबंधित किसी वस्तु को सूचीबद्ध, बेचना, शिप या उसकी बिक्री सुगम नहीं करेगा। ZabrLabs इस सूची को समय-समय पर अद्यतन कर सकता है:

- नशीले पदार्थ, मन:प्रभावी पदार्थ एवं ड्रग पैराफर्नेलिया;
- हथियार, गोला-बारूद, आग्नेयास्त्र, विस्फोटक, अस्त्र एवं सैन्य/रक्षा उपकरण;
- खतरनाक, ज्वलनशील, रेडियोधर्मी, विषैले या संक्षारक पदार्थ एवं खतरनाक माल (DGCA/IATA/ICAO द्वारा वर्गीकृत सहित);
- नकली, पायरेटेड, प्रतिकृति, क्लोन, चोरी के या IP-उल्लंघनकारी माल, एवं मिथ्या-उद्गम/गुणवत्ता वाले माल;
- मुद्रा, वाहक-लिखत, अनक्रॉस्ड चेक/ड्राफ्ट, एवं अनधिकृत वित्तीय लिखत;
- बहुमूल्य धातुएं, बहुमूल्य/अर्ध-बहुमूल्य रत्न एवं बुलियन (कृत्रिम/फैशन आभूषण लागू कानून के अधीन अनुमत हो सकते हैं);
- प्रिस्क्रिप्शन दवाएं, नियंत्रित औषधियां एवं चिकित्सा-उपकरण जो अपेक्षित प्राधिकरण के बिना बेचे गए हों;
- मानव अंग, रक्त, अवशेष, एवं जीवित पशु या विनियमित वन्यजीव/उत्पाद;
- तंबाकू, शराब, ई-सिगरेट एवं संबंधित उत्पाद जहां प्रतिबंधित या निषिद्ध हों;
- अश्लील, पोर्नोग्राफ़िक या बाल-यौन-शोषण सामग्री, एवं कोई भी गैर-कानूनी, अश्लील या हानिकारक सामग्री;
- विधिक माप विज्ञान अधिनियम, 2009 का अननुपालन करने वाले या अनिवार्य घोषणाओं से रहित माल;
- लागू कानून के अंतर्गत प्रतिबंधित, निषिद्ध या ऐसे लाइसेंस की आवश्यकता वाले कोई माल/सेवाएं जो व्यापारी के पास नहीं हैं।

अनुबंध ‘ख’
शुल्क अनुसूची

निम्नलिखित शुल्क व्यापारी के मंच-उपयोग पर लागू होते हैं। जहां नीचे कोई मान नहीं दिया गया है, शुल्क Zabr.in मूल्य-सूची पृष्ठ और/या व्यापारी डैशबोर्ड पर प्रकाशित अनुसार, और/या लिखित रूप में पारस्परिक सहमति अनुसार होगा। समस्त शुल्क लागू करों (GST सहित) को छोड़कर हैं।

शुल्क / प्रभार	राशि / आधार
सदस्यता / मंच शुल्क	चयनित Zabr.in योजना अनुसार / सहमति अनुसार
कमीशन / लेन-देन शुल्क	Zabr.in मूल्य-सूची / श्रेणी अनुसार / सहमति अनुसार
पेमेंट गेटवे / PSP प्रभार	लागू PSP की दर-सूची अनुसार
लॉजिस्टिक्स / शिपिंग प्रभार	लागू LSP की दर-सूची अनुसार
COD हैंडलिंग प्रभार	Zabr.in मूल्य-सूची / LSP दर-सूची अनुसार
RTO / वापसी प्रभार	लागू LSP की दर-सूची अनुसार
ऐड-ऑन सेवाएं	Zabr.in मूल्य-सूची अनुसार
लागू कर (GST सहित)	अतिरिक्त, कानून अनुसार

नोट: ZabrLabs सात (7) दिन की पूर्व सूचना पर शुल्क संशोधित कर सकता है, जैसा खंड 8 में वर्णित है।

अनुबंध ‘ग’

शिकायत निवारण

उपभोक्ता संरक्षण (ई-कॉमर्स) नियम, 2020 एवं सूचना प्रौद्योगिकी अधिनियम, 2000 एवं उसके नियमों के अनुसार, निम्नलिखित शिकायत-निवारण तंत्र लागू होता है:

- **शिकायत अधिकारी (ZabrLabs LLP):** श्री शेख ज़किरुद्दीन
- **शिकायत ईमेल:** grievance@zabrlabs.com
- **व्यापारी / परिचालन सहायता:** support@zabrlabs.com
- **विधिक सूचनाएं:** legal@zabrlabs.com
- **फ़ोन:** +91 90822 03667
- **पता:** B-1, Room No. 210, Shivshahi Parkalp (SPPL Colony), Near Mantri Park, Goregaon East, Mumbai – 400065
- शिकायत की प्राप्ति-सूचना अड़तालीस (48) घंटों के भीतर दी जाएगी, तथा शिकायत सामान्यतः प्राप्ति के एक (1) माह के भीतर हल की जाएगी (या लागू कानून द्वारा अपेक्षित अवधि में)।
- उत्पादों, डिलीवरी, वापसी, धन-वापसी या गुणवत्ता से संबंधित शिकायतें व्यापारी को अग्रेषित की जाएंगी एवं व्यापारी द्वारा लागू कानून द्वारा अपेक्षित समय-सीमा में हल की जाएंगी।
- व्यापारी शिकायत-निवारण हेतु एक संपर्क-व्यक्ति नामित करेगा एवं ऐसे विवरण ZabrLabs के पास अद्यतन रखेगा।

इस अनुबंध (इसके अनुबंधों सहित) को Zabr.in पर प्रकाशित नीतियों, SOP एवं SLA के साथ पढ़ा जाना चाहिए, जैसा समय-समय पर अद्यतन हो।